



**PORTFOLIO** | 04.2012

---

CORPORATE-DESIGN

---



### **Logogestaltung**

---

V-Trade ist eine Warenwirtschaftssoftware und ein Produkt der CounTR GmbH.



vorher



Zwischenentwurf



nachher

### Redesign Vereinszeichen

---

Für den Tennisverein Grün-Weiss Nikolassee 1925 wurde das Vereinszeichen gestalterisch überarbeitet.



**Unternehmensmarke** | CountR GmbH

---

CountR ist spezialisiert auf Soft- und Hardwareentwicklung für Zahlungsmittelbearbeitung und Zahlungsmittelmanagement.



**Name + Logo + Slogan** | physiofair

---

Neben der Namensfindung war das gesamte Corporate-Design Auftragsgegenstand. Physiofair ist eine mobile Physiotherapiepraxis.



**Logo + Slogan** | extradeutsch

---

Die Dozentin Claudia Rössling unterrichtet Deutsch als Fremdsprache im Einzel- und Kleingruppenunterricht.



**Logo** | CountR GmbH

Für die Monitoring- und Verwaltungssoftware Cashmo wurde ein Zeichen entwickelt.



### **Gestaltung Marke** | INNOSERV GmbH

---

Die Innoserv GmbH bietet mit ihrem Produkt „einfach-machen-lassen!“ Serviceleistungen im IT Bereich.



**VPT** Verband  
Physikalische Therapie

### Überarbeitung Wort-Bildmarke | VPT

---

Für den Berufsverband deutscher Physiotherapeuten VPT wurden das Zeichen und die gesamte Geschäftsausstattung überarbeitet.



VPT Verband Physikalische Therapie, Postfach 26 21 61, 22085 Hamburg



**M. Mustermann**  
Landes- und Bundesvorsitzender

**VPT Bundesgeschäftsstelle**  
Hofweg 15, 22085 Hamburg  
**Telefon** (089) 99 33 33-3  
**Telefax** (089) 99 33 33 33  
**E-Mail** info@vpt.de  
**Internet** www.vpt.de

**Verband Physikalische Therapie**  
Vereinigung für die physiotherapeutischen Berufe (VPT) e.V.

**Bundesgeschäftsstelle**  
VPT Verband Physikalische Therapie

Hofweg 15  
22085 Hamburg

**Telefon** (089) 22 72 32-22  
**Telefax** (089) 22 72 32-29  
**E-Mail** info@vpt.de  
**Internet** www.vpt.de

Hypovereinsbank Hamburg  
**Kto.-No.** 3 914 681  
**BLZ** 200 300 00

Postbank Hamburg  
**Kto.-No.** 66 379 200  
**BLZ** 200 100 20

**Verband Physikalische Therapie**

Vereinigung  
für die physiotherapeutischen  
Berufe (VPT) e.V.  
Stz Hamburg

## Geschäftsausstattung | VPT

Neben der Geschäftsausstattung entstanden Entwürfe für Mitgliedsausweise, den Aufnahmeantrag, Broschüren, Gesetzesblätter und Flyer.



# UniMall

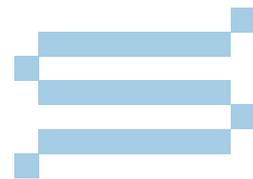
Hier kauft Clever.

## Logo + Claim | Unimall

---

Die Shoppingplattform Unimall richtet sich speziell an Kunden aus dem Bildungssektor. Studenten, Auszubildende, Dozenten und Professoren erhalten hier Rabatte.

Dieser Entwurf wurde im Rahmen eines Wettbewerbes eingereicht und belegte den 1. Platz.



# INNOSEK

Das Servicenetz.

**Logo und Slogan** | INNOSEK GmbH

---

Die Innoserv GmbH bietet erstklassigen Service im IT Bereich.



### **Namensfindung und Gestaltung**

---

Für einen Kunden der Agentur TRUECONOMY, aus dem Bereich chirurgischer Software, wurden Name und Marke entwickelt.



1



2



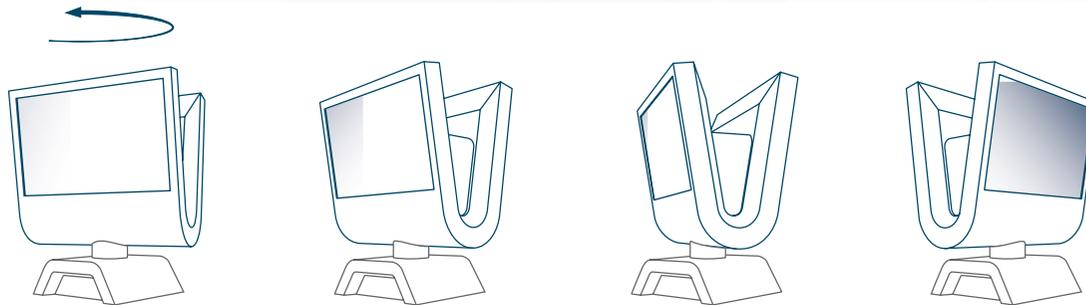
3

### Claim | NaturWatt GmbH

Für die Aktivitäten des Ökostromanbieters NaturWatt im Rahmen des Rheinkulturfestivals 2011, wurde der Claim »Tu Watt! - NaturWatt« entwickelt und in Form einer Logoanimation präsentiert.

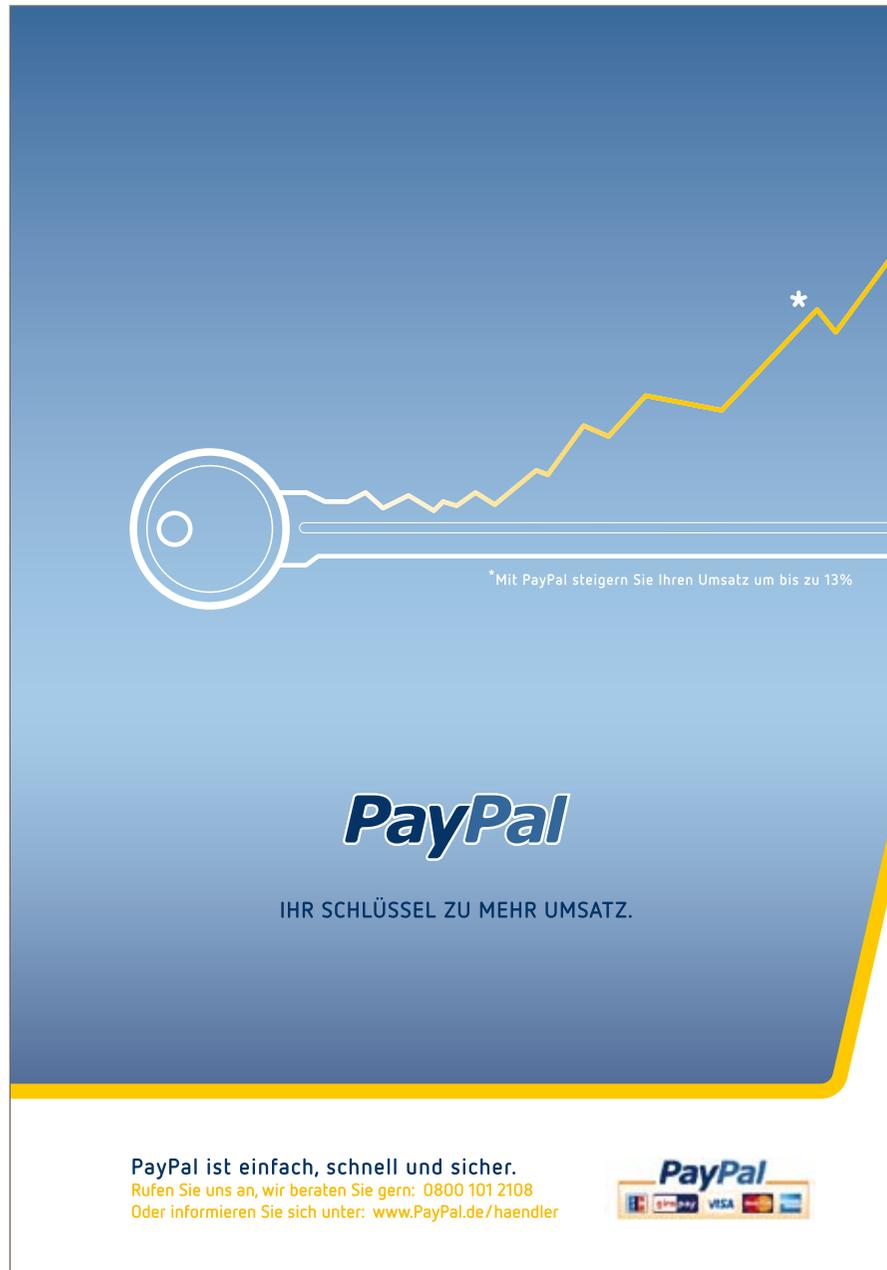
GRAFIK-DESIGN

---



### Messeprospekt

Für das »Rotating Display« RODI entstand ein Messeprospekt.



\*Mit PayPal steigern Sie Ihren Umsatz um bis zu 13%

# PayPal

IHR SCHLÜSSEL ZU MEHR UMSATZ.

PayPal ist einfach, schnell und sicher.  
Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gern: 0800 101 2108  
Oder informieren Sie sich unter: [www.PayPal.de/haendler](http://www.PayPal.de/haendler)



## Anzeige | paypal

Der Internetzahlungsdienst paypal suchte im Rahmen eines Wettbewerbes Ideen für ein Anzeigenmotiv. Dieser Entwurf belegte den 1.Platz.



### Postkartenkampagne | Landessuchtzentrale

Für die Kampagne »Vom Alkohol Gezeichnet« der Landessuchtzentrale Brandenburg wurden die Idee sowie die Postkarten entwickelt.



**ONE FAIR DIFFERENT FACES.**  
ASIA FRUIT LOGISTICA | 8. - 10. November  
Hong Kong

 Messe Berlin



**ONE FAIR DIFFERENT FACES.**  
Pferd 2010 | 26. - 29. August 2010 in Mühlengeez

 Messe Berlin



**ONE FAIR DIFFERENT FACES.**  
BOOT BERLIN 2010 | 24. - 28. November

 Messe Berlin

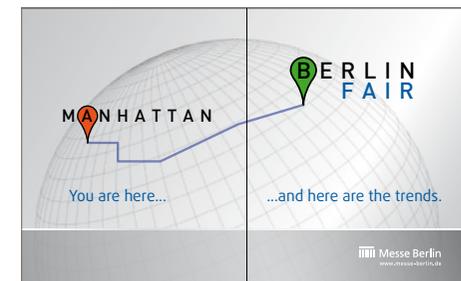
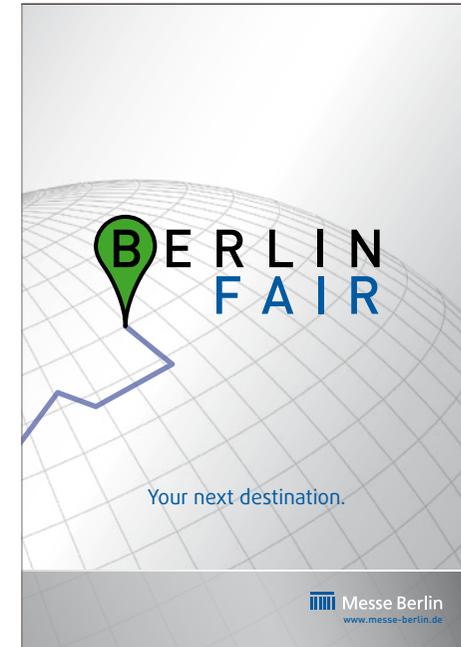


**ONE FAIR DIFFERENT FACES.**  
popkomm Berlin | 8. - 10. September 2010

 Messe Berlin

**Kampagnendesign | Messe Berlin**

Entwurf einer neuen Imagekampagne für die Messe Berlin und ihr vielfältiges Messeprogramm.  
Wettbewerbsbeitrag



### Kampagnendesign | Messe Berlin

Entwurf einer neuen Imagekampagne für die Messe Berlin und ihr vielfältiges Messeprogramm.  
Wettbewerbsbeitrag

**NEEE...**

**DOCH!**  
Auf Langstreckenflügen servieren wir Ihnen auf Anfrage vegetarische oder vegane Menüs. Natürlich kostenfrei.

**airberlin**  
Your Airline.

**NEIN...**

**DOCH!**  
Sitzplätze mit Web-Check-in schon vorher frei wählen und gleich die Bordkarte ausdrucken.

**airberlin**  
Your Airline.

**NEE...**

**DOCH!**  
Sonderpreise und Sonderleistungen auf Flügen von 601 bis 8 Stunden.\*

**airberlin**

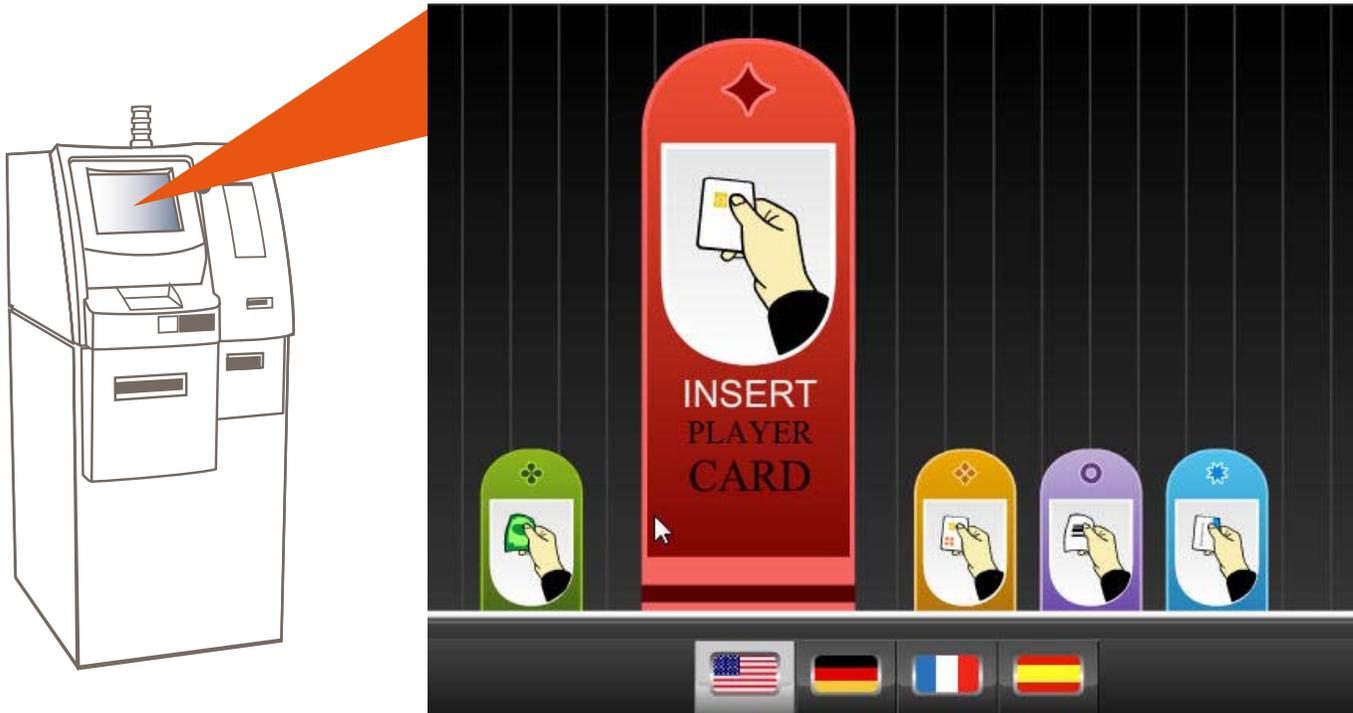
**NE...**

**DOCH!**  
Sicherheitsübungen mit einem extra kleinen Babykoffer während des Fluges.

**airberlin**

**Imagekampagne** | airberlin GmbH

airberlin entschied sich für diesen Wettbewerbsbeitrag.



## Screenesign Casino-Geldautomat

Konzeption und Realisierung des Interfaces für den Casino-Cash-Terminal CAION.

<http://countr.de/de/products/caion/demo/>



**Flyer** | Landesjugendring Brandenburg

Gestaltung von Infomaterial für das »Freiwillige Ökologische« sowie »Freiwillige Soziale Jahr«.





→



→



Zahnpflegeinstrument  
BRYTON PICK

### Virale Kampagnenidee | BRYTON PICK

Für das neuartige Zahnpflegeinstrument BRYTON PICK wurde ein virales Marketingkonzept entwickelt. Die Idee: Zahnpflege mit dem BRYTON PICK geht schnell, immer und überall - wie Sex. In einer auf YouTube veröffentlichten Serie von interaktiven Clips, sprechen Kunden über ihre Erfahrungen. Erst am Ende wird aufgelöst, dass sie über BRYTON PICK sprechen.



**Website** | art for public

art for public konzipiert und realisiert kulturelle und künstlerische Projekte.

[www.artforpublic.de](http://www.artforpublic.de)



## Designmanual | VPT

Im Rahmen einer Corporate-Design-Überarbeitung entstand für den Berufsverband der Physiotherapeuten VPT, ein Online-Handbuch. Neben Erläuterungen zum Corporate-Design sind konkrete Anwendungsbeispiele, bemaßte Vorlagen und ein Downloadbereich auf der Website vereint.



## Website | iaxo

Für dieses Projekt der CountR GmbH wurden sämtliche grafischen Leistungen unter anderem Logoentwicklung und Website-Gestaltung durchgeführt.

The screenshot displays an auction interface with a table titled "Auktionsverlauf" (Auction Progress) and a diagram illustrating the bidding process. The table lists the following bids:

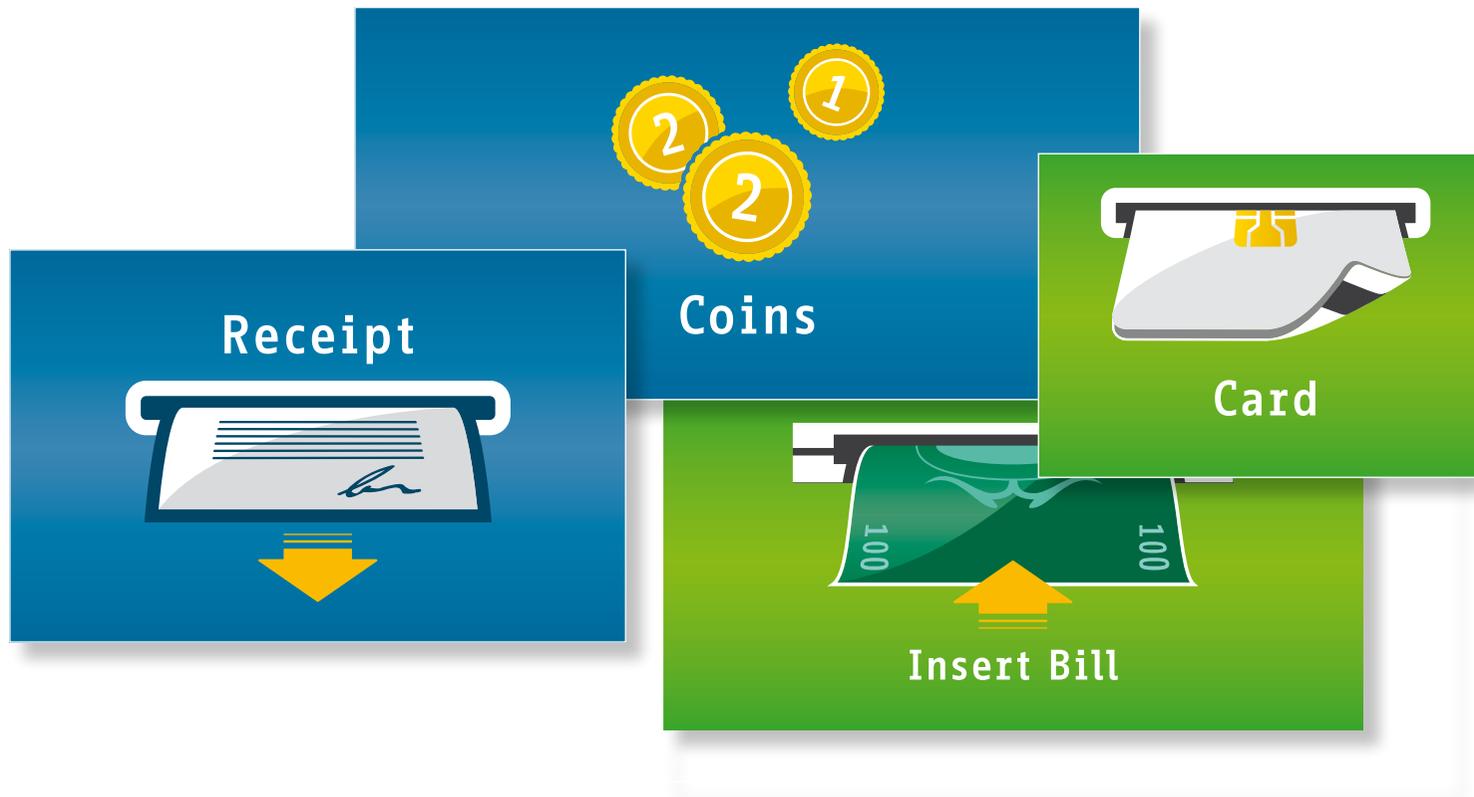
Name	Gebot abgegeben
Laura 36	20:45.04.12
Jörg_B	20:45.02.12
Sky2000	20:45.01.12

The diagram shows three bidders (represented by icons) submitting bids. A green arrow points from the highest bidder, Laura 36, to the "50 Cent" coin icon, which is equated to a gold "B" coin icon. This indicates that the highest bidder wins the auction and pays 50 cents.

**iauxo ist eine Auktion gegen Letztgebot, bei der Bieter Bietoptionen ausüben. Eine Bietoption kostet 0,50 €. Der Zeitpunkt des Bietens entscheidet über den Ausgang der Auktion.**

### Illustration und Animation | iaxo

Für das Auktionsportal iaxo wurde eine illustrierte und animierte Hilfe gestaltet, die das Prinzip der Plattform erläutern.



### Piktogramme Casino-Cashterminal

Entwurf verschiedener Piktogramme und Aufkleber für den in Casinos eingesetzten Geldautomaten CashIO.

2D / 3D ANIMATION

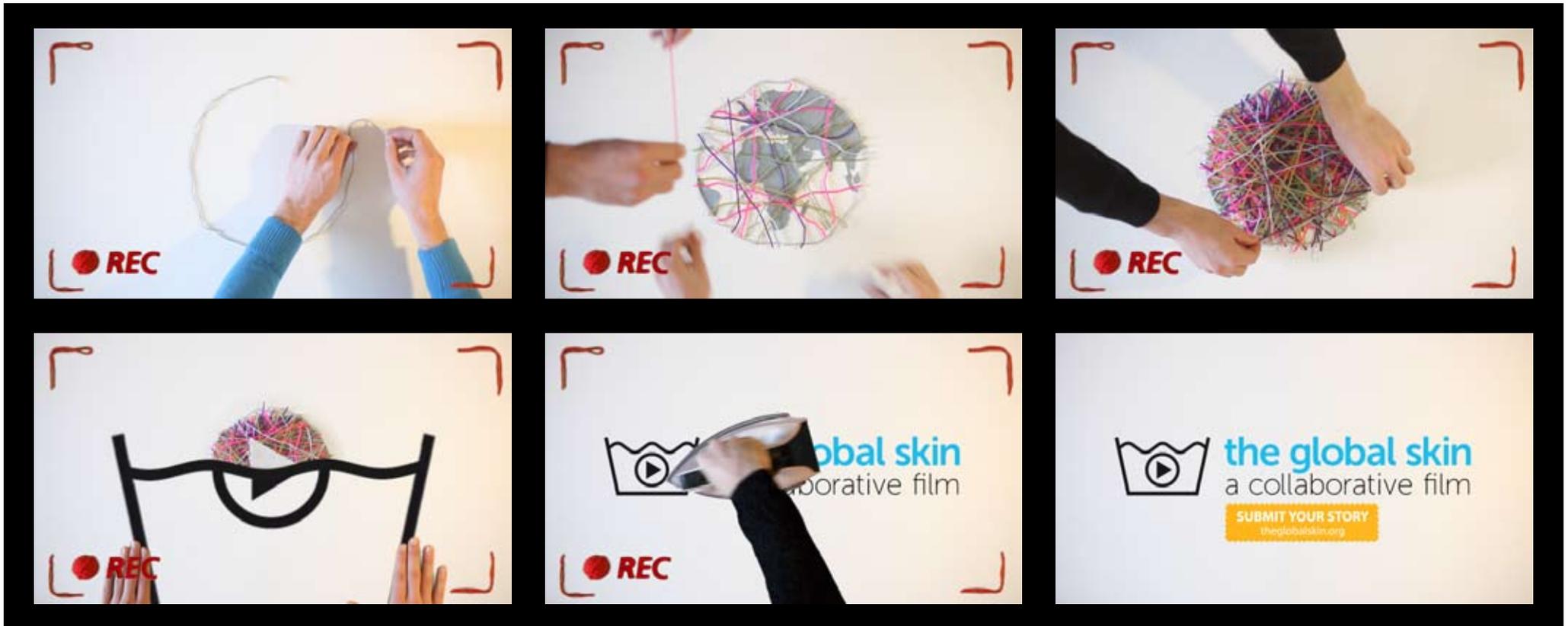
---



### **Animationen Opel Concept-Car**

Für die IAA-Präsentation des Opel FLExtreme entstanden mehrere begleitende Animationen. Per green-keying wurde diese mit Livebildern kombiniert.

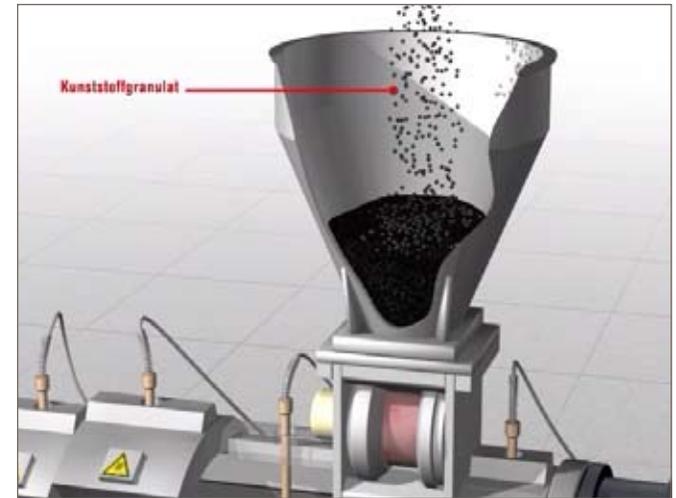
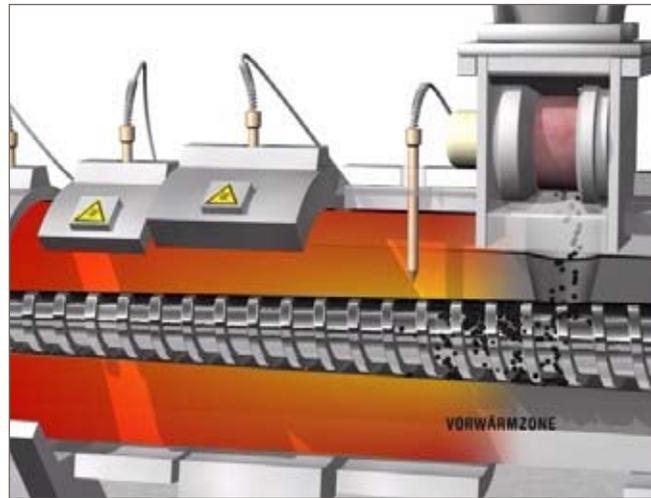
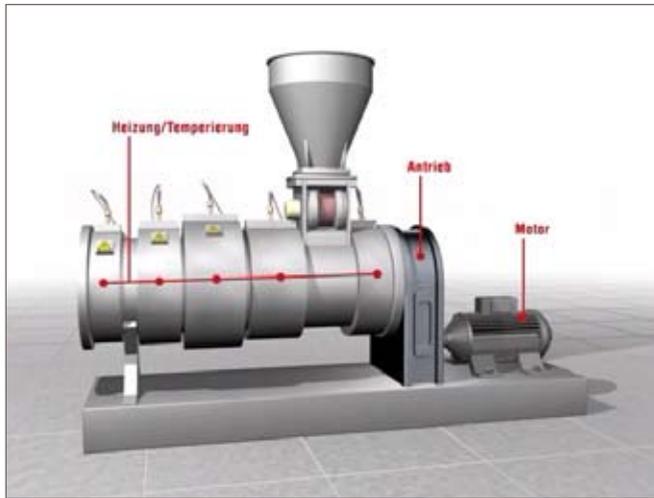
→ [Beispielclip anschauen](#)



### the global skin

Für den collaborativen Video-Wettbewerb der Plattform [theglobalskin.org](http://theglobalskin.org) wurde dieser aktivierende Trailer gestaltet. the global skin sammelt und verbreitet Wissen und Erfahrungen zum Thema »Textilien«.

→ [Clip anschauen](#)



### 3D-Visualisierung | Scherer & Trier GmbH

Das Unternehmen Scherer&Trier GmbH fertigt als Automobilzulieferer verschiedene Kunststoffteile. Einer der Fertigungsprozesse wurde in 3D visualisiert.



### Clip | Giesecke & Devrient

Für die ICE (International Casino Exhibition) in London wurde für das Unternehmen G&D ein Trailer konzipiert und realisiert. G&D ist Anbieter von Banknotenpapier, sowie Banknotenbearbeitungssystemen.



### COFFEE TO STAY

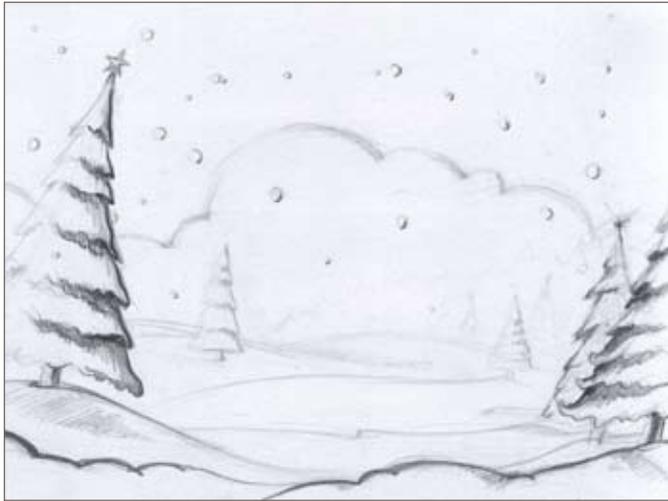
Ein Wettbewerbsbeitrag der das Produkt „COFFEE TO GO“ kritisch hinterfragt.

→ [Clip anschauen](#)



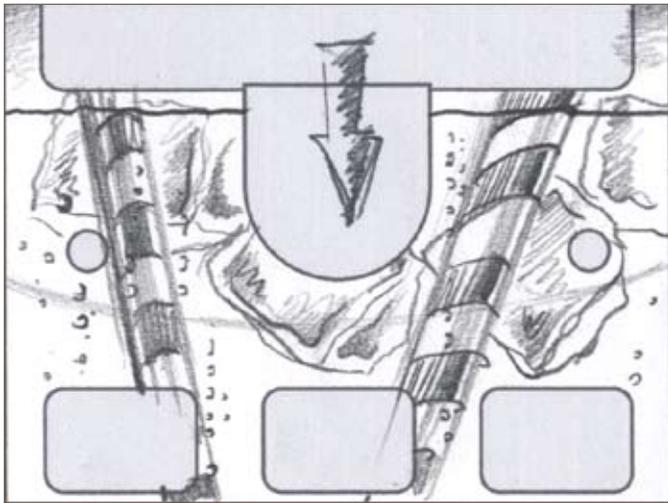
## CARDS ON RAILS

Für Casino-Cash-Terminals wurde dieses kleine Spiel gestaltet. Durch das Umdrehen der richtigen Karten kann der Geldbetrag verdoppelt werden.



### Flash-Clip | CountR GmbH

In das Interface des Casino-Geldautomaten CAION wurde ein Clip zum Thema »Weihnachten« integriert. Für diesen Clip wurden Idee, Storyboard, Illustrationen, Animation und Sound entwickelt.

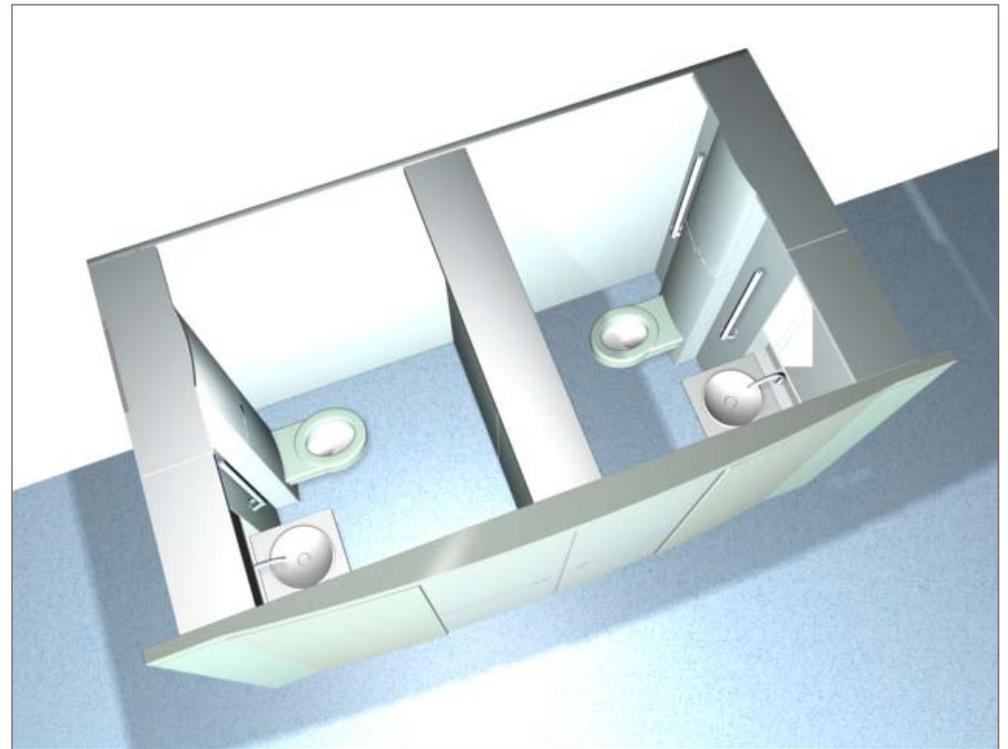
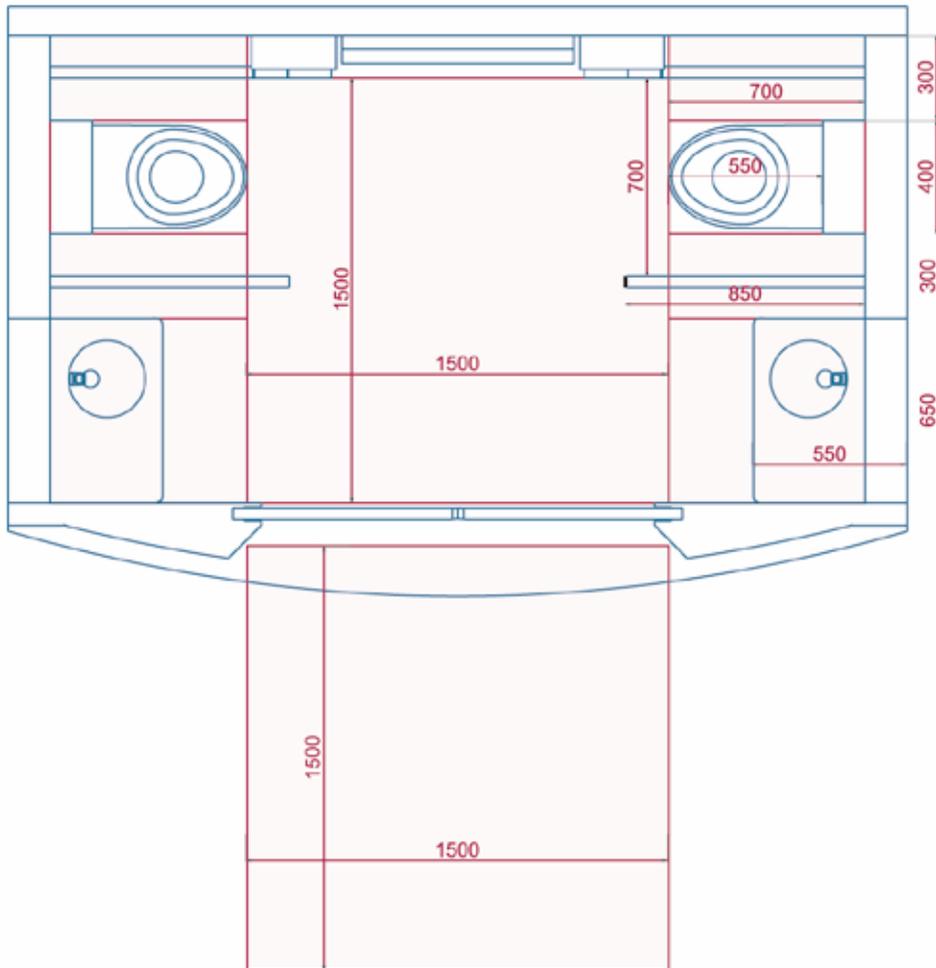


### Flash-Clip | CountR GmbH

In das Interface des Casino-Geldautomaten CAION wurde ein Clip zum Thema »Sommer« integriert. Für diesen Clip wurden Idee, Storyboard, Illustrationen, Animation und Sound entwickelt.

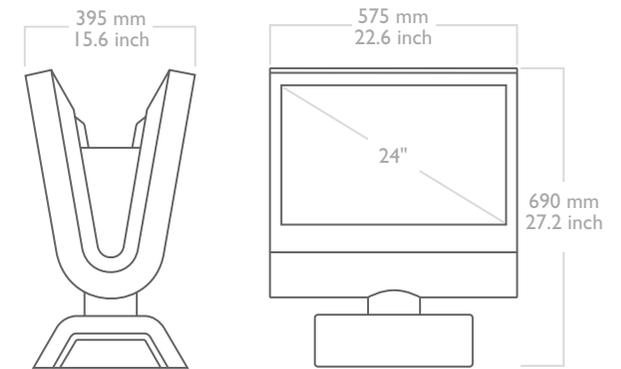
PRODUKT-DESIGN

---



### City-Toilette | WALL AG

Für den Stadtmöbelhersteller WALL AG wurde ein Raumkonzept für eine behindertengerechte Toilettenanlage entwickelt. Einige der Lösungen, wie z.B. die WC-Reinigung wurde im Anschluss patentiert.

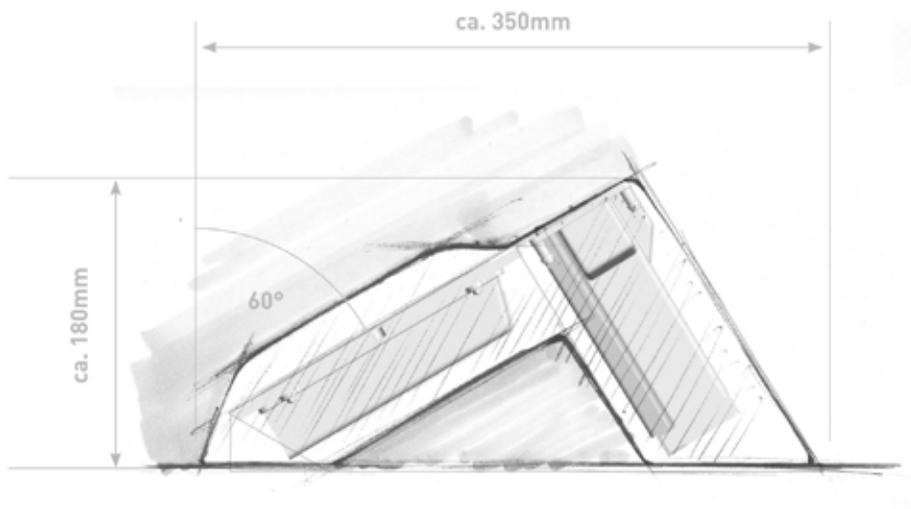


### Monitor | CountR GmbH

Das Werbedisplay RODI besteht aus zwei rotierenden, mit der Rückseite zueinander ausgerichteten Flatscreens.



Fotos: Björn Gripinski | freybeuter



### Kartenlesegerät | CountR GmbH

Für die Verwendung in Casinos wurde dieses Tischgerät zum lesen von Geldkarten gestaltet.



## ***Bella Alpina***

**Bella Alpina** | [eljott.s](http://eljott.s)

Die Kuh ist rund! Das beweisen die Berliner Designer Lars Güttler, Jo Hany und Sebastian Summa. Ihr Produkt trägt den Namen »Bella Alpina« und ist ein in Europa handgenähter Fußball. Er wird aus echtem Kuhfell gefertigt und ist, wenn man möchte, spieltauglich.

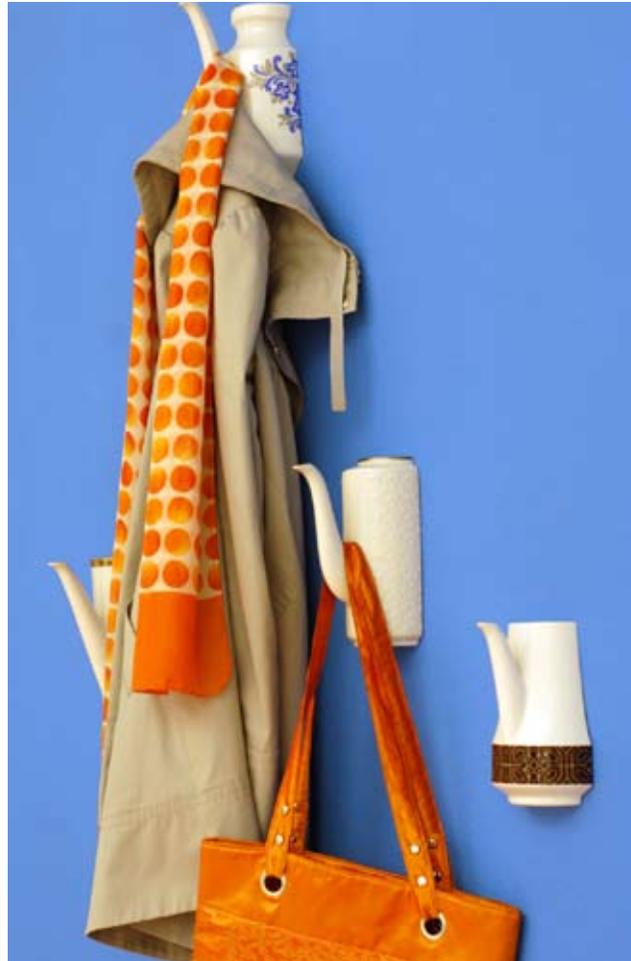
9TEA°



### 9TEA° Magnete | eljott.s

Die Edition „9TEA°“ verwandelt alte Teekannen-  
deckel in wunderschöne Magnete. Ob mit Goldkante,  
Blümchendekor oder in schlichtem weiß – auf jeden  
Kühlschrank passt ein Deckel! Ein besonders starker,  
an der Unterseite verborgener Magnet sorgt für eine  
ausgezeichnete Haftkraft und hält problemlos auch  
mehrere Zettel sicher am Kühlschrank.

## KAFFEE HAK



### KAFFEE HAK Garderobe | eljott.s

Das man es auch mit halben Sachen zu wunderbaren Ergebnissen bringen kann, zeigen die schmucken Wandhaken »KAFFEE HAK«. Schon fast vergessen, taucht Großmutter's schöne Kaffeekanne wieder auf – aus der Wand hinein in unsere Wohnstuben.

## **Kontakt**

---

Lars Güttler  
mail@larsguettler.de